

Regulamin promocji

„Robot kuchenny w prezencie za zakup dwóch oczyszczaczy powietrza Electrolux.” (dalej jako: „Promocja”)

Definicje pojęć:

Uczestnik Promocji: pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, która dokona zakupu minimum dwóch Produktów, opisanych w definicjach pojęć przy definicji „Produkty” do Regulaminu, przy czym zakup nie może być dokonany przez tę osobę dla celów ani pośrednio, ani bezpośrednio związanych z działalnością gospodarczą lub zawodową i musi zostać udokumentowany paragonem fiskalnym lub tzw. fakturą konsumencką (tj. fakturą wystawioną dla osoby fizycznej nie prowadzącej działalności gospodarczej oraz zawodowej, bez wskazanego numeru NIP nabywcy).

Producent i Organizator: „Electrolux Poland” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 272.731.500 zł.

Koordynator: JET Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gen. K.S. Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000178634, NIP 5262539932, o kapitale zakładowym 55.500 zł.

Produkt: oczyszczacze powietrza Electrolux objęte Promocją, spośród poniższych modeli:

- Pure A9: PA91-605GY, PA91-604GY, PA91-604DG, PA91-405GY, PA91-404GY, PA91-404DG,
- Well A7/5: WA71-305GY, WA71-305DG, WA51-304WT,

wyprodukowane przez Producenta.

Promocja: akcja promocyjna skierowana jest do Uczestników, spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie. Warunkiem udziału w Promocji jest **dokonanie przez Uczestnika zakupu minimum dwóch Produktów objętych Promocją, jednorazowo lub w różnych datach w Czasie trwania Promocji**, oraz dokonanie zgłoszenia zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz w czasie, w którym pula nagród nie została wyczerpana.

Sklep: placówka handlowa oferująca do sprzedaży (stacjonarnej oraz internetowej) Produkty, należąca do sieci handlowej wymienionej poniżej:

- a. LoveAir (sklepy stacjonarne, jak również sklep internetowy: www.loveair.pl);
- b. Media Expert (sklepy stacjonarne, jak również sklepy internetowe: www.mediaexpert.pl, www.electro.pl, www.avans.pl);
- c. Media Markt (sklepy stacjonarne, jak również sklep internetowy: www.mediamarkt.pl);
- d. OleOle (sklep internetowy: www.oleole.pl);
- e. RTV Euro AGD (sklepy stacjonarne, jak również sklep internetowy: www.euro.com.pl);
- f. www.electrolux.pl (sklep internetowy);

g. NEONET S.A. (sklepy stacjonarne, jak również sklepy internetowe: www.neonet.pl, www.neo24.pl).

Do udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktu w punkcie sprzedaży innym, niż określony powyżej.

Nagroda: Robot kuchenny Assistent EKM5570, wskazany w dalszej części Regulaminu.

Czas trwania Promocji: Promocja trwa **od 01 marca 2023 roku** do wyczerpania puli nagród (punkt VI ust.3), nie dłużej jednak niż **do 30 kwietnia 2023 roku** i oznacza okres, w którym możliwe jest zakupienie Produktów uprawniających do udziału w Promocji. Zakup Produktów przed lub po czasie trwania Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

Termin przyjmowania zgłoszeń: Zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (01 marca 2023 roku) do wyczerpania puli nagród (punkt VI ust.3) jednak nie dłużej niż **do dnia 07 maja 2023 roku**.

Opinia: fakultatywna opinia Uczestnika na temat Produktu, opublikowana na stronie internetowej Producenta www.electrolux.pl albo na stronie www.Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu, zgodnie z zasadami publikowania opinii na wskazanych stronach, obowiązujących w Sklepach lub u Producenta oraz zawierająca w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Promocją (tzw. hasztag): **#oczyszczaczepromocjazrobotem2023**, przy czym publikacja tej opinii nie jest warunkiem udziału w Promocji i otrzymania nagrody.

I. Postanowienia ogólne

1. Koordynatorem Promocji jest JET Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie ul. Gen. K. S. Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000178634 (dalej jako „Koordinator”), która działa na zlecenie „Electrolux Poland” Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388 (dalej jako: „Producent” lub „Organizator”).
2. Czas trwania Promocji obejmuje okres **od 01 marca 2023 roku** do wyczerpania puli Nagród przewidzianych w Promocji (punkt VI ust.3), nie dłużej jednak niż **do 30 kwietnia 2023 roku** i oznacza okres, w którym możliwy jest zakup Produktów, uprawniający do udziału w Promocji. Produkty objęte Promocją będą dostępne w sprzedaży także poza terminem Promocji, z zastrzeżeniem ich dostępności w aktualnej ofercie Sklepu biorącego udział w Promocji, jednakże zakup Produktów objętych Promocją przed lub po Czasie trwania Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu Produktów, dokonanego przez Uczestnika w Czasie trwania Promocji, zarówno w sklepach stacjonarnych, jak również w sklepach internetowych, wskazanych w definicji Sklepu. Zakup Produktów uprawniających do udziału w Promocji może nastąpić w jednym lub więcej Sklepów.

4. Promocja ma na celu zwiększenie wolumenu sprzedaży Produktów objętych Promocją.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Uczestników Promocji, tj. pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, a także posiadających miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, o których mowa w definicji „Uczestnika Promocji” wskazanej w Regulaminie.
2. Warunkiem udziału w Promocji i odebrania Nagrody jest łączne spełnienie przez Uczestnika Promocji, następujących warunków:
 - a. Dokonanie w Czasie Trwania Promocji (jednorazowo lub w różnych datach, w jednym lub w różnych Sklepach) zakupu minimum dwóch Produktów, objętych Promocją, przy czym dla celów Promocji za datę zakupu przyjmuje się datę sprzedaży wskazaną w Dowodzie Zakupu lub Dowodach Zakupu (w przypadku zakupu w sklepie stacjonarnym oraz w sklepie internetowym), o którym mowa w punkcie II ust. 3 niniejszego Regulaminu,
 - b. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień, poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem Formularza, zgodnie z postanowieniami rozdziału III Regulaminu,
 - c. posiadanie przez Uczestnika Promocji oryginału Dowodu Zakupu lub Dowodów Zakupu Produktów, o którym mowa w punkcie II ust. 3 niniejszego Regulaminu,
 - d. dokonania w Terminie przyjmowania zgłoszeń, o którym mowa w definicjach, zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, poprzez jednorazowe (równoczesne) zgłoszenie zakupu minimum dwóch Produktów za pośrednictwem Formularza, zgodnie z postanowieniami rozdziału III Regulaminu,
 - e. spełnienie zasad uczestnictwa i Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. **Dowodem Zakupu lub Dowodami Zakupu dla celów Promocji są: paragon/y fiskalny/e lub tzw. faktura/y konsumencka/kie (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej lub działalności zawodowej, bez wskazanego numeru NIP nabywcy), dalej jako: „Dowód Zakupu” lub „Dowody Zakupu”.**
4. Podstawą do zgłoszenia udziału w Promocji **nie może być** zakup udokumentowany fakturą/fakturami wystawioną/wystawionymi na nabywcę jako podmiot prowadzący działalność gospodarczą lub zawodową.
5. **Z Promocji można skorzystać tylko jeden raz**, co oznacza, że jeden Uczestnik może zgłosić zakup tylko dwóch Produktów i otrzymać tylko jedną Nagrodę w Promocji. Zakup przez Uczestnika wielokrotności dwóch Produktów nie uprawnia do ponownego wzięcia udziału w Promocji. Zakup tych samych Produktów może zostać zgłoszony w Promocji wyłącznie przez jednego Uczestnika.

6. **Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami** prowadzonymi przez **Producenta** w Czasie trwania Promocji tj. do dnia 01 marca 2023 roku do dnia 30 kwietnia 2023 r., w odniesieniu do tych samych Produktów, w tym również nie łączy się z promocjami Producenta polegającymi na udzielaniu rabatów od stałej ceny zakupu, przy zakupie Produktu w sklepie internetowym: www.electrolux.pl. Oznacza to, że zakup dwóch Produktów wskazanych w niniejszym Regulaminie uprawnia do wzięcia udziału w tylko jednej promocji dotyczącej Produktu. Jeśli Uczestnik skorzysta z dwóch lub więcej ilości promocji we wskazanym wyżej okresie, Uczestnik ma prawo do udziału tylko w tej promocji, z której skorzystał w pierwszej kolejności.
7. Do skorzystania z Promocji nie uprawnia zakup Produktów, które zostały następnie zwrócone sprzedawcy przez Uczestnika (dotyczy to także zwrotu jednego z dwóch zakupionych Produktów), dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza siedzibą przedsiębiorstwa. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy jednak sytuacji, gdy zwrot Produktu lub Produktów następuje w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu wady towaru.
8. Posłużenie się w ramach Promocji przez Uczestnika Dowodem Zakupu lub Dowodami Zakupu, o których mowa w punkcie II ust. 3, stanowiącymi dokument/y podrobiony/e lub przerobiony/e, jak również posłużenie się przez dwóch lub większą liczbę Uczestników, tym samym Dowodem Zakupu lub Dowodami Zakupu jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z powyższej przyczyny po wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości, w przypadku niemożności zwrotu Nagrody.

III. Uczestnictwo w Promocji

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje przez Internet, za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej, pod adresem: www.electrolux.pl/promocje (dalej: „**Formularz**”).
2. **Zgłoszenia uczestnictwa** w Promocji są przyjmowane w okresie od 01 marca 2023 roku do wyczerpania Puli Nagród (punkt VI ust.3), nie dłużej jednak niż **do 07 maja 2023 roku**.
3. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji Uczestnik wskazuje w Formularzu następujące dane:
 - a. swoje imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny na terenie Polski, na który ma zostać przesłana Nagroda,
 - b. swój numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail, na który ma zostać przesłany Numer Identyfikacyjny, o którym mowa w punkcie III ust. 5 Regulaminu,
 - c. dane dotyczące zakupionych przez Uczestnika Produktów, tj.: model, numer seryjny oraz datę, numer dowodu zakupu i miejsce zakupu Produktów (nazwę i adres Sklepu).
4. Za pośrednictwem Formularza, Uczestnik przesyła także czytelny oraz wyraźny skan bądź fotografię cyfrową Dowodu lub Dowodów Zakupu zgłaszanych Produktów, z widocznym modelem zakupionych

Produktów, a także przesyła wyraźne zdjęcia, na których widoczne są 13-cyfrowe kody kreskowe wycięte z oryginalnych opakowań obu Produktów, wraz z oryginalnymi opakowaniami tych Produktów z widocznym miejscem po wyciętym kodzie kreskowym. Przykładowe zdjęcie wyciętego kodu kreskowego z oryginalnym opakowaniem Produktu oraz widocznym miejscem po wyciętym kodzie kreskowym stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Posłużenie się kodem kreskowym nieoryginalnym, podrobionym, przerobionym lub kodem kreskowym wyciętym z opakowania produktu nie objętego Promocją jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. Uczestnik traci prawo do Nagrody, również w przypadku załączenia do Formularza zdjęć kodów kreskowych wyciętych z opakowań Produktów w stanie niepozwalającym na identyfikację Produktów, których kod miałby dotyczyć i nieuzupełnienia tych braków, w terminie wskazanym przez Koordynatora, jak również w przypadku braku zdjęcia z oryginalnym opakowaniem produktu i widocznym miejscem po wyciętym kodzie kreskowym. Dane zawarte w załączonym Dowodzie Zakupu lub Dowodach Zakupu powinny być zgodne z danymi podanymi w Formularzu, zgodnie z punktem III ust. 3 Regulaminu.

5. Aby przesłać zgłoszenie, Uczestnik powinien wysłać Formularz zawierający wszystkie dane oraz załączniki wskazane w punkcie III. ust. 3-4 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system Producenta, nadawany jest mu w sposób automatyczny unikalny numer identyfikacyjny (dalej „**Numer Identyfikacyjny**”), widoczny dla Uczestnika na stronie internetowej Producenta bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia, a następnie przesyłany Uczestnikowi na podany w Formularzu adres e-mail wraz z potwierdzeniem dokonania zgłoszenia w Promocji.
6. Prawidłowe ukończenie zgłoszenia wymaga oczekiwania do momentu wyświetlenia na stronie internetowej Numeru Identyfikacyjnego, bez zamykania okna przeglądarki internetowej przed wyświetleniem Numeru Identyfikacyjnego. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
7. Wypełniając Formularz Uczestnik może fakultatywnie dodać wyraźne zdjęcie lub zrzut ekranu poświadczające pozostawienie na stronie internetowej Sklepu, w którym dokonano zakupu, Opinii o zakupionym Produkcie lub Produktach, na którym widoczne są:
 - a. adres strony internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinię;
 - b. treść Opinii, w stanie umożliwiającym jej odczytanie z materiałów przesłanych przez Uczestnika, wraz z oznaczeniem: **#oczyszczaczepromocjazrobotem2023**, o którym mowa w Definicjach pojęć.W Formularzu Uczestnik wskazuje, na jakiej stronie internetowej Uczestnik pozostawił Opinię. Wpisanie Opinii jest dobrowolne i nie ma wpływu na możliwość wzięcia udziału w Promocji.
8. W przypadku dołączenia Opinii do Formularza Uczestnik Promocji oświadcza, iż przesłana w ramach Promocji Opinia jest przejawem jego pracy intelektualnej o indywidualnym charakterze i że przysługuje mu do niej pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych i autorskich praw osobistych. Jednocześnie zamieszczając Opinię Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie, rozpowszechnianie i publikowanie w całości lub w części na dowolnych polach eksploatacji, w szczególności wskazanych w pkt. IV. Pkt. 2 a – d poniżej oraz dystrybucję przez

Producenta dla celów komercyjnych i marketingowych zamieszczonej Opinii o Produkcie bez konieczności opatrywania jej nazwiskiem autora Opinii.

9. Przesłana przez Uczestnika Opinia nie może zawierać treści niezgodnych z zasadami współżycia społecznego, naruszać dobrych obyczajów oraz naruszać praw osób trzecich, jak również nie może zawierać słów obraźliwych i uznawanych za wulgarne. Opinie takie będą usuwane przez podmioty prowadzące strony internetowe, na których została zamieszczona Opinia.

IV. Licencja do Opinii

1. Uczestnik zamieszczając Opinię w Formularzu, jednocześnie oświadcza, że:
 - a. Opinia jest przejawem jego pracy intelektualnej o indywidualnym charakterze i że przysługuje jemu pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych i autorskich praw osobistych, wynikająca z bycia jedynym i wyłącznym autorem Opinii, z zastrzeżeniem licencji niewyłącznej udzielonej na rzecz podmiotu, któremu Uczestnik udzielił takiej licencji w związku z zamieszczeniem Opinii na stronie internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinię;
 - b. Opinia nie jest obciążona jakimikolwiek prawami lub roszczeniami na rzecz osób trzecich, a także Uczestnik nie dokonywał żadnych rozporządzeń przysługującymi mu prawami, w tym nie dokonywał żadnych licencji lub upoważnień na rzecz osób trzecich, zaś Opinia Uczestnika nie była dotychczas nigdzie publikowana i rozpowszechniana, z zastrzeżeniem o którym mowa w pkt. 1 (a) powyżej;
2. Uczestnik, na podstawie przysługujących jemu majątkowych praw autorskich i osobistych praw autorskich, zamieszczając Opinię w Formularzu wyraża zgodę na wykorzystywanie Opinii przez Producenta Produktu i tym samym udziela nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do Opinii na wszystkich pola eksploatacji, w tym do:
 - a. wytwarzania, na podstawie przekazanego oryginału Opinii, egzemplarzy dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową, techniką zapisu magnetycznego techniką reprograficzną oraz techniką drukarską;
 - b. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub jego egzemplarzy;
 - c. publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtworzenia, nadawania, reemitowania;
 - d. publicznego udostępniania Opinii w sposób umożliwiający dostęp każdemu w dowolnym miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechniania i publikowania w całości lub w części Opinii, dowolną techniką i w dowolny sposób; a także dystrybucję Opinii przez Producenta dla celów komercyjnych i marketingowych.
3. Udzielona przez Uczestnika licencja obejmuje swoją treścią prawo do udzielania dalszych licencji, bez zgody Uczestnika.
4. Licencja zostaje udzielona na czas oznaczony wynoszący 5 lat, za po upływie tego terminu, zgodnie z art. 68 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ulega

przekształceniu w licencję na czas nieoznaczony, która to może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego terminu wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5. W zakresie osobistych praw autorskich Uczestnika, udziela on upoważnienia Producentowi do wykonywania jego praw osobistych, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika.
6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Opinii wobec Producenta Produktu lub osób trzecich upoważnionych, na podstawie niniejszej licencji, przez Producenta do korzystania z Opinii.

V. Weryfikacja zgłoszenia

1. **Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia** uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa **do 21 dni od daty dokonania zgłoszenia**.
2. W ramach dokonywania weryfikacji zgłoszenia komunikacja z Uczestnikiem następuje poprzez adres e-mail podany przez niego w Formularzu. Koordynator zastrzega, że nie odpowiada za nieprawidłowości w komunikacji z Uczestnikiem, wynikające z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w tym podanie niewłaściwych lub błędnych danych do kontaktu (telefon, adres e-mail lub adres do korespondencji), a także stosowania przez Uczestnika oprogramowania, narzędzi lub ustawień systemowych uniemożliwiających prawidłowe odbieranie korespondencji (np. stosowanie oprogramowania typu antyspam) od Koordynatora. W przypadku stosowania przez Uczestnika, powyższych rozwiązań technicznych, zaleca się Uczestnikowi regularne sprawdzanie w poczcie elektronicznej folderu przeznaczonego dla wiadomości niechcianych (wiadomości typu spam).
3. W razie stwierdzenia przez Koordynatora Promocji braków w zgłoszeniu, dotyczących danych wskazanych w punkcie III ust.3 lub punkcie III ust.4 Regulaminu, które mogą być uzupełnione, lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia lub też rozbieżności danych pomiędzy danymi wskazanymi w Formularzu rejestracyjnym, a danymi wynikającymi z Dowodu Zakupu lub Dowodów Zakupu, jak też wątpliwości co do prawa Uczestnika do skorzystania z Promocji, Koordynator Promocji wzywa Uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania na skrzynkę e-mailową. Brak przedłożenia dodatkowych informacji, w trybie określonym powyżej, za pośrednictwem wiadomości e-mail bądź przesyłki rejestrowanej pocztowej albo kurierskiej (zależnie od sposobu wskazanego w wezwaniu do uzupełnienia zgłoszenia), skutkować będzie niespełnieniem przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i wykluczeniem z możliwości otrzymania Nagrody.
4. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie Dowodu Zakupu / Dowodów Zakupu, lub zdjęć kodów kreskowych, dotyczących zakupionych Produktów, zbieżnych z danymi Produktów, ich Dowodem Zakupu /

Dowodami Zakupu lub zdjęciami kodów kreskowych, zgłoszonymi w ramach Promocji przez innego Uczestnika. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktów, lub ten sam Dowód Zakupu / Dowody Zakupu, lub zdjęcia kodów kreskowych przez różne osoby, Koordynator Promocji dokona weryfikacji posiadania przez Uczestników oryginału Dowodu Zakupu lub Dowodów Zakupu dotyczących zakupionych Produktów, niezbędnego/ych do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Koordynator ma prawo do wezwania w takim wypadku Uczestników do przesłania oryginału Dowodu Zakupu / Dowodów Zakupu lub oryginałów kodów kreskowych wyciętych z opakowań zakupionych Produktów. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dokumentu/dokumentów lub wyciętych kodów kreskowych, lub nieudostępnienie ich w terminie 7 dni, w trybie określonym powyżej i poniżej, od daty otrzymania wezwania na skrzynkę e-mailową Uczestnika, oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i rezygnację z ubiegania się o Nagrodę.

5. W przypadku wezwania Uczestnika do udostępnienia oryginału Dowodu Zakupu / Dowodów Zakupu lub kodów kreskowych wyciętych z oryginalnych opakowań zakupionych Produktów, na podstawie punktu V ust. 4 Regulaminu, Uczestnik powinien przesłać oryginał żądanego dokumentu/ów lub kodów kreskowych na adres korespondencyjny Koordynatora Promocji. O zachowaniu przez Uczestnika terminu, o którym mowa w punkcie V ust. 3 lub punkcie V ust.4 Regulaminu decyduje data nadania przesyłki za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.
6. Weryfikacja okazanego oryginału dokumentu lub dokumentów trwa do 5 dni roboczych licząc od dnia odebrania jego/ich przez Koordynatora. Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji, Koordynator Promocji odsyła Uczestnikowi przesłany oryginał dokumentu lub oryginały dokumentów, na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.
7. Weryfikacja zgłoszeń oraz konieczność udostępnienia przez Uczestnika dodatkowych danych bądź informacji, zgodnie z punktami powyżej, nie ma wpływu na uznanie daty dokonania zgłoszenia. O dacie zgłoszenia decyduje czas dokonania zgłoszenia do Promocji.

VI. Nagrody w Promocji

1. Uczestnik, który w Czasie trwania Promocji zakupi minimum dwa Produkty objęte Promocją, w sposób o którym mowa w punkcie II ust.2 lit.a Regulaminu i dokona prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji za pośrednictwem Formularza, otrzyma Nagrodę, z zastrzeżeniem punktów od 2 do 11 poniżej.
2. W Promocji przewidziano dla Uczestników Nagrody w postaci **roboty kuchennego Asistent EKM5570** o wartości 1399zł*.
* Cena nagród obowiązująca na dzień 10.02.2023 roku w sklepie Electrolux: www.electrolux.pl.
3. Pula Nagród w Promocji wynosi 800 sztuk **robotów kuchennych Asistent EKM5570**.

4. Uczestnik, który zakupił minimum dwa Produkty i spełnił warunki określone w Regulaminie, otrzyma **Nagrodę** przewidzianą w Regulaminie, pod warunkiem, że spełnił wymagania Promocji określone Regulaminem, w tym dokonał **skutecznego, jednorazowego zgłoszenia zakupu obu Produktów i pula Nagród nie została wyczerpana** w chwili dokonywania przez Uczestnika zgłoszenia.
5. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Nagród. O pierwszeństwie do otrzymania Nagrody decyduje wcześniejszy czas zarejestrowania zgłoszenia do Promocji, co oznacza, że Nagrody są wydawane w kolejności zgodnej z chronologicznym wpływem zgłoszeń. W przypadku wyczerpania Puli Nagród, Nagroda nie jest przyznawana Uczestnikowi, Formularz na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje staje się niedostępny, a zgłoszenia nie są przyjmowane. Promocję w tym zakresie uznaje się za zakończoną i niemożliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w Promocji.
6. Informacja o wyczerpaniu puli wszystkich Nagród będzie dostępna w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje. Każdy może uzyskać informację o dostępności albo wyczerpaniu puli wszystkich Nagród w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji.
7. **Nagrody w Promocji zostaną przesłane** uprawnionym Uczestnikom w terminie 60 dni po pozytywnej weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji, najpóźniej **do dnia 10 sierpnia 2023 roku**. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres Uczestnika wskazany w Formularzu. W przypadku wystąpienia siły wyższej np. stanu zagrożenia epidemicznego lub epidemii, lub zarządzeń i przepisów wydawanych przez organy Państwa, dostawa może ulec opóźnieniu. W takim przypadku Uczestnik zostanie poinformowany o przyczynach opóźnienia oraz przewidywanym czasie dostawy.
8. W sytuacji dokonania przez Uczestnika zmiany adresu lub sposobu doręczenia przesyłki po nadaniu przesyłki do Uczestnika, Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za wybór przez Uczestnika innego, niż pierwotny sposób doręczenia przesyłki oraz stan przesyłki wynikający ze zmiany sposobu doręczenia przesyłki.
9. W przypadku, gdy pomimo dochowania przez Organizatora oraz firmę doręczającą Nagrodę należytej staranności, zachodzi niemożność wydania Nagrody Uczestnikowi lub niemożność odebrania Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w tym także braku posiadania przez Uczestnika oryginału Dowodu lub Dowodów Zakupu Produktów lub oryginału 13-cyfrowego kodu kreskowego wyciętego z opakowań zakupionych Produktów, Nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
10. Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z art. 21 ust. 1 punkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiovą towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.

11. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani Nagrody innego rodzaju.

VII. Reklamacje i roszczenia

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora lub e-mail: oczyszczaczrobotem@promocje-electrolux.pl do dnia 18 sierpnia 2023 roku (decyduje data wysłania reklamacji na adres e-mail lub data stempla pocztowego).
2. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika Promocji z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym dochodzenia roszczeń przed Sądem.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora niezwłocznie, a Uczestnicy Promocji składający reklamacje są informowani przez Organizatora o wynikach rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od złożenia przez Uczestnika Promocji reklamacji.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed sądem powszechnym. Prawo takie przysługuje również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika Promocji z postępowania reklamacyjnego opisanego w Regulaminie.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.electrolux.pl/promocje
2. Uczestnicy Promocji akceptując Regulamin Promocji wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora oraz Koordynatora, danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji.
3. Podanie danych ma charakter dobrowolny i jednocześnie jest niezbędne dla potrzeb uczestnictwa w Promocji i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu w zakresie zwiększenia puli nagród w Promocji bądź przedłużenia okresu jej obowiązywania. Informację o zmianie Regulaminu w powyższym zakresie Organizator opublikuje na stronie internetowej pod adresem: www.electrolux.pl/promocje. Zmiana ta nie będzie naruszać prawa nabytych przez Uczestników Promocji ani pogarszać warunków Promocji.
5. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych będzie zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych, a także z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000).

6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji jest Organizator oraz Koordynator, których zakres odpowiedzialności i zakres czynności związany z przetwarzaniem danych, jest tożsamy i stanowią oni współadministratorów w rozumieniu art. 26 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych). Dane tych osób przetwarzane będą wyłącznie na potrzeby Promocji.
7. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, na zasadach określonych w przepisach prawa, wskazanych w punkcie 4 powyżej. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na ich przetwarzanie. Powyższe uprawnienia Uczestnik może zrealizować poprzez wysłanie e-maila na adres e-mail: dane.osobowe@electrolux.com.
8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych lub ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000).
9. Wszelkie treści zawarte w materiałach promocyjnych czy reklamowych Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie właściwe przepisy prawa.
11. Sędem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć z tytułu organizacji i udziału w Promocji jest właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

Załącznik nr 1
do Regulaminu promocji
„Robot kuchenny w prezencie za zakup dwóch oczyszczaczy powietrza Electrolux.”

Przykładowe zdjęcia z 13-cyfrowym kodem kreskowym wyciętym z oryginalnego opakowania zakupionego Produktu na tle opakowania tego Produktu.

