

REGULAMIN PROMOCJI „**Dodatkowy oczyszczacz za 1 zł**”

1. DEFINICJE

1.1. Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady organizacji oraz warunki uczestnictwa w Promocji „**Dodatkowy oczyszczacz za 1 zł**”.

1.2. Promocja – niniejsza akcja promocyjna pod nazwą „**Dodatkowy oczyszczacz za 1 zł**”, organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Schwarz Capital Sp. z o.o., uprawnia do otrzymania za 1 złoty oczyszczacza powietrza Sharp UA-HD40E-L przy zakupie wybranych oczyszczaczy powietrza marki Sharp z serii KCP oraz KIL zakupionych w Okresie trwania Promocji, tj. od 00:01, 18.01.2024 r. do 29.02.2024 r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

1.3. Organizatorem promocji - Schwarz Capital Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu 61-806 ul. Święty Marcin 29/8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w w Poznaniu - Nowe miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000837858, NIP: 7831815464, REGON: 385920848 („**Organizator**”).

1.4. Produkty Promocyjne/Produkty/Produkt – wybrane modele oczyszczaczy powietrza marki Sharp, tj.: UA-KIL60E-W, UA-KIL80E-W, UA-KCP100E-W zakupione w okresie trwania Promocji, tj. od 18.01.2024 r. od godz. 00:01 do 29.02.2024 r. do godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów, w sklepie loveair.pl.

1.5. Uczestnik – osoba spełniająca wszystkie warunki określone w Regulaminie, która m.in. zakupiła Produkt Promocyjny w Okresie trwania Promocji w sklepie loveair.pl, zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego warunki.

1.6. Strona Internetowa – strona internetowa pod adresem loveair.pl

1.7. Okres trwania Promocji – od 18.01.2024 r. od godz. 00:01 do 29.02.2024 r. do godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów.

1.8. Dowód Zakupu – paragon lub faktura VAT za zakup Produktów Promocyjnych zawierające oznaczenie modelu Produktów Promocyjnych.

1.9. Zestaw Promocyjny – zakupiony model Oczyszczacza Powietrza biorącego udział w promocji stanowi nierozłączny Zestaw Promocyjny wraz z nagrodą – Oczyszczaczem Powietrza Sharp UA-HD40E-L.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Produkty Promocyjne objęte Promocją: oczyszczacze powietrza Sharp:UA-KIL60E-W, UA-KIL80E-W, UA-KCP100E-W

2.2. Zakupu objętego Promocją można dokonać wyłącznie w okresie od 18.01.2024 r. od godz. 00:01 do 29.02.2024 r. do godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów.

2.3. Informacje na temat Promocji udostępniane będą poprzez materiały informacyjne umieszczone w sklepie internetowym loveair.pl

2.4. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny, jak również bezpłatny – Uczestnik nie musi dokonywać żadnych płatności na rzecz Organizatora z tego tytułu. 2.5.

2.5. Nagrodą w Promocji/Przedmiotem Promocji jest przyznanie oczyszczacza powietrza Sharp za 1 PLN (za 1 PLN jedna sztuka do jednego zakupionego oczyszczacza powietrza) zgodnie z poniższą listą:

- UA-KIL60E-W; UA-KIL80E-W ; UA-KCP100E-W

Przy zakupie dowolnego z powyższych trzech modeli oczyszczaczy uczestnik promocji otrzymuje za 1 PLN Oczyszczacz powietrza marki Sharp, model: UA-HD40E-L. Przyznany w ramach Promocji Oczyszczacz UA-HD40E-L stanowi nierozłączny zestaw Promocyjny z zakupionym produktem.

2.6. Rozliczenia podatkowe Nagród przyznanych Uczestnikom w Promocji:

2.6.1. W przypadku osób fizycznych – jako że jednorazowa wartość Nagrody w Promocji nie przekracza kwoty 2000 zł brutto, tym samym przyznawana w ramach Promocji Nagroda podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

2.6.2. W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, wartość świadczenia uzyskanego z tytułu otrzymania nagród w Promocji stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych, zgodnie z art. 14 ust. 2 pkt 8 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Osoby takie są zobowiązane złożyć Organizatorowi oświadczenie o tym, że są świadome powyższego w Zgłoszeniu Rejestracyjnym.

2.7. Każdy Uczestnik może zakupić dowolną ilość Produktów Promocyjnych, jeżeli są one dostępne.

2.8. Możliwość skorzystania z Promocji potwierdza paragon lub faktura VAT za zakup Produktów Promocyjnych, z widoczną datą i godziną zakupu oraz widocznymi danymi sprzedawcy. Punkt ten nie wyłącza ani nie ogranicza obowiązku przedstawienia innych dokumentów, jeżeli wynika to z postanowień karty gwarancyjnej bądź przepisów prawa.

2.8. Uczestnik nie może żądać przekazania Przedmiotu Promocji w innej formie niż przewidziana niniejszym Regulaminem.

2.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych, uniemożliwiających przekazanie Nagrody zgodnie z Regulaminem.

3. OGÓLNE ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

3.1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktu Promocyjnego w charakterze konsumenta oraz osoby fizyczne, prowadzące działalność gospodarczą, podlegającą wpisowi w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, mające siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dokonujące zakupu Produktu Promocyjnego z przeznaczeniem na użytek w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby fizyczne, prowadzące działalność gospodarczą, dokonujące zakupu w celach innych niż określono powyżej oraz osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej dokonujące zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.

3.2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji poprzez dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego dowolną ilość razy.

3.3. Przy zakupie produktu objętego promocją Oczyszczacz Powietrza za 1 PLN dodawany jest do zamówienia automatycznie, Uczestnik nie musi zgłaszać Organizatorowi chęci uczestnictwa w Promocji.

3.4. Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Organizatora. W ramach działań weryfikacyjnych komunikacja z Uczestnikiem może nastąpić na adres e-mail lub numer telefonu podany przez niego w Zamówieniu.

3.5. Warunki uprawniające do udziału w Promocji i przyznania Nagrody określonej w pkt. 2.6. Regulaminu są następujące i muszą zostać spełnione łącznie:

3.5.1. dokonanie przez Uczestnika zakupu Produktu Promocyjnego w sklepie loveair.pl w okresie wskazanym w pkt. 2.2 Regulaminu;

3.5.2. opłacenie całości zamówienia

3.5.3. zachowanie do okazania oryginału Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (paragonu/faktury VAT) i karty gwarancyjnej Produktu Promocyjnego, potwierdzających spełnienie powyżej określonych warunków;

3.5.4. zapoznanie się z treścią Regulaminu i akceptacja jego treści;

3.5.5. zapoznanie się z treścią klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestnika na potrzeby prowadzenia Promocji, w tym wydania nagród oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu Rejestracyjnym.

3.6. Należy zwrócić uwagę, że Oczyszczacz powietrza UA-HD40E-L za 1 PLN przekazywany uczestnikom promocji w ramach promocji stanowi nierozłączny element Zestawu Promocyjnego z zakupionym Produktem Promocyjnym. W przypadku zwrotu lub reklamacji zakupionego Produktu Promocyjnego Uczestnik Promocji zobowiązuje się również do zwrotu przyznanego w ramach promocji Oczyszczacza powietrza UA-HD40E-L.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W PROMOCJI

4.1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zdarzenia dającego podstawę do zgłoszenia reklamacji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data wysłania e-mail, rozumiana jako moment wprowadzenia e-maila do obiegu elektronicznego.

4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom w ich indywidualnej sprawie. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4.3. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej, listem poleconym na adres:

Schwarz Capital Sp. z o.o. ul. Karola Bunscha 18, 30-392 Kraków lub w formie mailowej na adres: biuro@loveair.pl.

4.4 Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.

4.5 Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji lub drogą mailową na adres wskazany w Zgłoszeniu Rejestracyjnym.

4.6 Wniesienie przez Uczestnika reklamacji lub nieuznanie reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. DANE OSOBOWE

5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Promocji odbywa się zgodnie z zasadami wynikającymi z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwane dalej „RODO”

5.2. Dane osobowe osób biorących udział w Promocji będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji, w tym: a) w celu organizacji Promocji tj. przyjmowania, rozpatrzenia i oceny zgłoszeń Uczestników, ustalenia, dochodzenia lub obrony przeciw ewentualnym roszczeniom, obsługi ewentualnych reklamacji, w celu udzielania odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestników, w celach statystycznych i analitycznych, w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług, marketingu bezpośredniego produktów własnych (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), b) w celu wydania i rozliczania nagród, przechowywania dokumentów księgowych (podstawa prawna: obowiązek prawny ciążyący na administratorze danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO), c) w celu realizacji umowy pomiędzy Organizatorem a Partnerem Promocji, w szczególności obsługi próśb i zapytań dotyczących korzystania z nagród przewidzianych w niniejszym regulaminie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO), d) W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji marketingowych dane będą przetwarzane w celu dostarczenia zamówionej informacji wybranym kanałem komunikacji (podstawa prawna: wyrażona zgoda na przetwarzanie danych we wskazanym celu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Wyrażona w takim przypadku zgoda może być w każdej chwili wycofana.⁶

5.3. Podanie danych jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, a ich niepodanie uniemożliwi skorzystanie z dodatkowej gwarancji na produkt w ramach Promocji.

5.4. Dane będą przechowywane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń i obsługi reklamacji, przez czas zakończenia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa. W zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych do czasu ewentualnego zgłoszenia przez Uczestnika Promocji sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach lub do czasu wycofania zgody na otrzymywanie informacji marketingowych.

5.5. Dane Uczestników, kierujących do Organizatora zapytania w sprawie Promocji mogą być udostępnione Partnerowi Promocji w celu rozpatrzenia zapytań Uczestników i udzielenia ew. wsparcia technicznego.

5.6. Dane Uczestników Promocji mogą zostać udostępnione w w/w celach między innymi doradcom Organizatora, kancelariom prawnym, organom administracji oraz sądom uprawnionym do otrzymywania danych na podstawie przepisów prawa. Podejmowane są jednak wszelkie konieczne działania, aby zapewnić odpowiedni poziom ochrony przekazywanych danych osobowych, w tym zobowiązanie podmiotów zlokalizowanych w państwach trzecich do zapewnienia ochrony na mocy umów podpisywanych na wzorze Standardowych Klauzul Umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, co pozwala zniwelować ryzyko różnic w standardach ochrony danych osobowych.

5.7. Dane Uczestników Promocji mogą zostać również powierzone do przetwarzania podmiotom wspierającym Organizatora w bieżącym działaniu (np. agencjom marketingowym, podmiotom wspierającym w obszarze IT).

5.8. Jeżeli Uczestnik Promocji wyraził zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, Organizator może dokonywać profilowania poprzez analizę oraz wykorzystywanie zebranych danych w celu lepszego dostosowywania przesyłanych informacji oraz treści marketingowych, które potencjalnie mogą Uczestnika Promocji zainteresować (jeżeli wyrażono zgodę na ich otrzymywanie). Profilowanie takie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, jednak nie opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu i nie stanowi podstawy decyzji, która wywołuje wobec Uczestnika Promocji skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływa na jego prawa.

5.9. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Każde żądanie realizacji praw rozpatrzone zostanie indywidualnie w odniesieniu do celu, którego przetwarzanie dotyczyło.

5.10. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić Organizatora o ww. zmianie oraz podać nowe dane.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE 6.1. Niekompletne lub niezgodne z Regulaminem zamówienia złożone w sklepie internetowym loveair.pl nie będą brały udziału w Promocji i nie uprawniają do ubiegania się o nagrodę.

6.2. Niedotrzymanie terminów wskazanych w Regulaminie skutkuje brakiem możliwości udziału w Promocji, a tym samym brakiem prawa do ubiegania się o nagrodę.

6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w tym Uczestników, którzy posługują się nieprawdziwymi danymi osobowymi, jak również nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.

6.4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w każdym czasie poprzez przestanie pisemnego, pod rygorem nieważności, oświadczenia na adres Organizatora. Rezygnacja następuje z datą otrzymania ww. oświadczenia przez Organizatora.

6.5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji, w tym prawo do nagrody, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

6.6. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

6.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia.

6.8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 18 stycznia 2024 r.

6.9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.