

**Aneks nr 1 do
Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej
„Twoja opinia ma wartość”**

1.

Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl, Organizator Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość”, postanawia zmienić treść Regulaminu ww. akcji, w ten sposób, że niżej wskazane punkty otrzymują brzmienie:

1) punkt 1.7. Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość” otrzymuje nowe brzmienie:

1.7. Czas Trwania Sprzedaży Promocyjnej – oznacza okres, w którym możliwy jest zakup Produktów Promocyjnych i który trwa od dnia **05.05.2025 r. do dnia 31.12.2025 r. albo do wyczerpania puli Nagród**, która w niniejszej Promocji wynosi łącznie 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

2) punkt 1.9. Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość” otrzymuje nowe brzmienie:

1.9. Przyjmowanie zgłoszeń do Promocji trwa od dnia 05.05.2025 r. do wyczerpania puli Nagród, która w niniejszej Promocji wynosi łącznie 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100), **nie dłużej jednak niż do 14.01.2026 r.** Informacja o ewentualnym wyczerpaniu puli Nagród zostanie zamieszczona na Stronie internetowej Promocji pod adresem: <https://www.ofertymiele.pl/>.

3) punkt 1.11. Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość” otrzymuje nowe brzmienie:

1.11. Opinia – Opinia dotycząca zakupionego Produktu Promocyjnego, pozostawiona przez Uczestnika na stronie internetowej Punktu Sprzedaży, od którego Uczestnik nabył Produkt (każdorazowo zgodnie z zasadami publikowania opinii na określonej ww. stronie internetowej). Opinia musi wyraźnie wskazywać na jej powiązanie z niniejszą Promocją poprzez dodanie następującego obowiązkowego oznaczenia (tzw. hasztaga) **#OpiniaZNagrodaMiele**. Opinia musi być sporządzona w języku polskim i musi zawierać maksymalnie 120 znaków ze spacjami. Opinia musi zostać opublikowana w okresie:

- od dnia 05.05.2025 r. do dnia 14.07.2025 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.07.2025 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród,
- od dnia 05.05.2025 r. do dnia 14.01.2026 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 15.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.

Treść wyrażonej Opinii (to czy Opinia będzie pozytywna czy negatywna) nie ma wpływu na uczestnictwo w niniejszej Promocji. Przesłana przez Uczestnika Promocji Opinia nie może zawierać treści niezgodnych z zasadami współżycia społecznego, naruszać dobrych obyczajów oraz naruszać praw osób trzecich, jak również nie może zawierać słów obraźliwych i uznawanych za wulgarne. Opinia taka nie będzie traktowana jako spełniająca warunki udziału w Promocji i nie będzie uwzględniana na potrzeby Promocji, co tym samym będzie wiązać się z brakiem możliwości przystąpienia do Promocji.

4) punkt 3.1. Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość” otrzymuje nowe brzmienie:

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zapoznać się z Regulaminem Promocji i zaakceptować jego postanowienia poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego do Promocji),**
- b) **dokonać zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej (tj. od dnia 05.05.2025 r. do dnia 31.12.2025 r.). Zakup promocyjny musi być udokumentowany oryginałem dowodu zakupu,**
- c) **posiadać dowód zakupu** (oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub wersje elektroniczne ww. dokumentów, dokumenty bez NIP nabywcy) Produktu Promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu do dnia:
 - 02.10.2025 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.07.2025 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.
 - 26.03.2026 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 15.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.
- d) **opublikować w okresie:**
 - od dnia 05.05.2025 r. do dnia 14.07.2025 r. Opinię o Produkcie Promocyjnym (o której mowa w pkt 1.11 Regulaminu), którego zakup zgłaszany jest do Promocji – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.07.2025 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.
 - od dnia 05.05.2025 r. do dnia 14.01.2026 r. Opinię o Produkcie Promocyjnym (o której mowa w pkt 1.11 Regulaminu), którego zakup zgłaszany jest do Promocji – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 15.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.
- e) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji zgodnie z warunkami i terminem wskazanym w pkt 3.2 Regulaminu.**

5) punkt 3.2. Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość” otrzymuje nowe brzmienie:

3.2. Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do wyczerpania puli Nagród**, nie później jednak niż **do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r.** na Stronie internetowej Promocji <https://www.ofertymiele.pl/> pod rygorem odmowy przyznania prawa do Nagrody. Zgłoszenie musi zawierać następujące obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia, tj.:

- dane Uczestnika:

- imię i nazwisko Uczestnika,
- adres zamieszkania Uczestnika – Uczestnik musi mieszkać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail),

- numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać przelana/wysłana Nagroda. Posiadaczem rachunku bankowego musi być Uczestnik,

- dane/informacje/dokumenty, które muszą podać/załączyć Uczestnicy, które wynikają z dowodu zakupu promocyjnego lub dotyczą Produktu Promocyjnego (wskazanego w pkt 1.5 Regulaminu):

- rodzaj (model) zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego) – z rozwijanej listy dostępnej w formularzu,
- nr seryjny zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego),
- data dokonania zakupu promocyjnego widniejąca na załączonym dowodzie zakupu,
- wartość zakupu promocyjnego widniejąca na załączonym dowodzie zakupu,
- nr dowodu zakupu (tzw. numer faktury VAT albo e-faktury VAT albo numer paragonu fiskalnego, numer paragonu znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu/paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu),
- Punkt Sprzedaży, w którym dokonano zgłaszanego zakupu promocyjnego – z rozwijanej listy dostępnej w formularzu,
- **załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu promocyjnego.** Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg lub .png lub .jpeg,
- **załączenie zdjęcia tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego** zgłaszanego do Promocji (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego). Plik z załączonym zdjęciem nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg lub .png lub .jpeg. Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu,
- **załączenie zdjęcia wyciętej naklejki z kodem Produktu Promocyjnego z jego opakowania.** Plik z załączonym zdjęciem ww. naklejki nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg lub .png lub .jpeg. Wizualizacja przykładowej ww. naklejki wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje na opakowaniu Produktu Promocyjnego stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu,
- **załączenie zdjęcia opakowania (kartonowego pudełka) po Produkcje Promocyjnym z miejscem po wyciętej naklejce zawierającej kod Produktu Promocyjnego.** Plik z załączonym zdjęciem ww. opakowania nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg lub .png lub .jpeg. Wizualizacja przykładowego ww. opakowania wraz z wyciętą naklejką z kodem Produktu Promocyjnego stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu,
- **załączenie czytelnego zdjęcia lub zrzutu ekranu opublikowanej przez Uczestnika Opinii o Produkcie Promocyjnym** (zgodnie z pkt 1.11 regulaminu), którego zakup zgłaszany jest do Promocji (plik nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg lub .png lub .jpeg).
- zaznaczenie obowiązkowych oświadczeń Uczestnika, o następującej treści:

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.

☐ „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do Promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. dowodu zakupu lub Produktu Promocyjnego.

6) punkt 5.3. Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość” otrzymuje nowe brzmienie:

5.3. Każda Nagroda w wysokości przysługującej Uczestnikowi wysłana zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w zgłoszeniu (posiadaczem rachunku bankowego musi być Uczestnik), w terminie do dnia:

- 22.08.2025 r. z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Nagrody) do wysłania Nagrody Uczestnikowi w terminie do dnia 05.09.2025 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.07.2025 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.
- 13.02.2026 r. z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Nagrody) do wysłania Nagrody Uczestnikowi w terminie do dnia 27.02.2026 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 15.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.

7) punkt 5.4. Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość” otrzymuje nowe brzmienie:

5.4. Nagrody nieodebrane z winy lub z przyczyny leżącej po stronie Uczestnika do dnia:

- 05.09.2025 r. pozostają w dyspozycji Organizatora – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.07.2025 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.
- 27.02.2026 r. pozostają w dyspozycji Organizatora – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 15.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.

8) punkt 6.1. Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość” otrzymuje nowe brzmienie:

6.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników w czasie trwania Promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia:

- 22.09.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.07.2025 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.

- 16.03.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 15.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.

9) punkt 6.4. Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość” otrzymuje nowe brzmienie:

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 10 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później niż do dnia:

- 02.10.2025 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.07.2025 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród,
- 26.03.2026 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 15.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.

Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi Promocji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

2.

Pozostałe postanowienia Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „**Twoja opinia ma wartość**” nie ulegają zmianie.

3.

Zmiany w Regulaminie Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „**Twoja opinia ma wartość**” wskazane w Aneksie nr 1, wchodzi w życie z dniem 30.06.2025 r.

TEKST JEDNOLITY
Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej
„Twoja opinia ma wartość”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE:

1.1. Regulamin Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość” (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Twoja opinia ma wartość” (dalej też „**Promocja**”).

1.2. Organizatorem Promocji jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl, (dalej też „**Organizator**”).

1.3. Uczestnik Promocji – pełnoletni Konsument posiadający pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, który przystąpi do Promocji na warunkach i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności dokona zakupu Produktu Promocyjnego bez bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową.

1.4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

1.5. Produkt Promocyjny – odkurzacz marki Miele z serii Guard S, M lub L, którego zakup jest jednym z warunków skorzystania z Promocji.

Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji mogą być dostępne w Punktach Sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem Czasu Trwania Sprzedaży Promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza Czasem Trwania Sprzedaży Promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

1.6. Punkty Sprzedaży – wybrane punkty sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej spośród wskazanych w **Załączniku nr 1 do Regulaminu**.

1.7. Czas Trwania Sprzedaży Promocyjnej – oznacza okres, w którym możliwy jest zakup Produktów Promocyjnych i który trwa od dnia **05.05.2025 r. do dnia 31.12.2025 r. albo do wyczerpania puli Nagród**, która w niniejszej Promocji wynosi łącznie 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

1.8. Zakup promocyjny – zakup dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego wskazanego w pkt 1.5 regulaminu, dokonany w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej (zgodnie z pkt 1.7 Regulaminu), w dowolnym Punkcie Sprzedaży (wskazanym w pkt 1.6 Regulaminu). Zakup promocyjny musi być udokumentowany oryginałem dowodu zakupu wystawionym w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej przez Punkt Sprzedaży. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego.

1.9. Przyjmowanie zgłoszeń do Promocji trwa od dnia 05.05.2025 r. do wyczerpania puli Nagród, która w niniejszej Promocji wynosi łącznie 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100), **nie dłużej jednak niż do 14.01.2026 r.** Informacja o ewentualnym wyczerpaniu puli Nagród zostanie zamieszczona na Stronie internetowej Promocji pod adresem: <https://www.ofertymiele.pl/>.

1.10. Dowód Zakupu – dokument potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego, dla celów Promocji są nimi: paragon fiskalny (bez wskazanego numeru NIP nabywcy) lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub działalności zawodowej, bez wskazanego numeru NIP nabywcy). Dalsze informacje dot. dowodu zakupu znajdują się w pkt 3.9 Regulaminu.

1.11. Opinia – Opinia dotycząca zakupionego Produktu Promocyjnego, pozostawiona przez Uczestnika na stronie internetowej Punktu Sprzedaży, od którego Uczestnik nabył Produkt (każdorazowo zgodnie z zasadami publikowania opinii na określonej ww. stronie internetowej). Opinia musi wyraźnie wskazywać na jej powiązanie z niniejszą Promocją poprzez dodanie następującego obowiązkowego oznaczenia (tzw. hasztaga) **#OpiniaZNagrodaMiele**. Opinia musi być sporządzona w języku polskim i musi zawierać maksymalnie 120 znaków ze spacjami. Opinia musi zostać opublikowana w okresie:

- od dnia 05.05.2025 r. do dnia 14.07.2025 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.07.2025 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.
- od dnia 05.05.2025 r. do dnia 14.01.2026 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 15.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.

Treść wyrażonej Opinii (to czy Opinia będzie pozytywna czy negatywna) nie ma wpływu na uczestnictwo w niniejszej Promocji. Przesłana przez Uczestnika Promocji Opinia nie może zawierać treści niezgodnych z zasadami współżycia społecznego, naruszać dobrych obyczajów oraz naruszać praw osób trzecich, jak również nie może zawierać słów obraźliwych i uznawanych za wulgarne. Opinia taka nie będzie traktowana jako spełniająca warunku udziału w Promocji i nie będzie uwzględniana na potrzeby Promocji, co tym samym będzie wiązać się z brakiem możliwości przystąpienia do Promocji.

1.12. Nagrody – Nagrody przewidziane w Promocji wskazane w pkt 5.1 Regulaminu. Pula Nagród w Promocji wynosi maksymalnie łącznie 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

1.13. Strona internetowa promocji – <https://www.ofertymiele.pl/>

2. UCZESTNICTWO W PROMOCJI

2.1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Konsumentów.

2.2. W Promocji nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do Promocji nie może być NIP-u Uczestnika/nabywcy). Ponadto, Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy firmy: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Miele Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.3. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2.4. Przedmiotowa Promocja nie narusza prawa Konsumenta, wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących, w tym do przysługującego mu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

2.5. Udział w Promocji jest dobrowolny.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zapoznać się z Regulaminem Promocji i zaakceptować jego postanowienia poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego do Promocji),**
- b) **dokonać zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Sprzedaży Promocyjnej (tj. od dnia 05.05.2025 r. do dnia 31.12.2025 r.).** Zakup promocyjny musi być udokumentowany oryginałem dowodu zakupu,
- c) **posiadać dowód zakupu** (oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub wersje elektroniczne ww. dokumentów, dokumenty bez NIP nabywcy) Produktu Promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu do dnia:
 - 02.10.2025 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.07.2025 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród,
 - 26.03.2026 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 15.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród,
- d) opublikować w okresie:
 - od dnia 05.05.2025 r. do dnia 14.07.2025 r. Opinię o Produkcie Promocyjnym (o której mowa w pkt 1.11 Regulaminu), którego zakup zgłaszany jest do Promocji – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.07.2025 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród,
 - od dnia 05.05.2025 r. do dnia 14.01.2026 r. Opinię o Produkcie Promocyjnym (o której mowa w pkt 1.11 Regulaminu), którego zakup zgłaszany jest do Promocji – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 15.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród,
- e) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji** zgodnie z warunkami i terminem wskazanym w pkt 3.2 Regulaminu.

3.2. Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do wyczerpania puli Nagród**, nie później jednak niż **do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r.** na Stronie internetowej Promocji <https://www.ofertymiele.pl/> pod rygorem odmowy przyznania prawa do Nagrody. Zgłoszenie musi zawierać następujące obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia, tj.:

- dane Uczestnika:

- imię i nazwisko Uczestnika,
- adres zamieszkania Uczestnika – Uczestnik musi mieszkać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail),

- numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać przelana/wysłana Nagroda. Posiadaczem rachunku bankowego musi być Uczestnik,

- dane/informacje/dokumenty, które muszą podać/załączyć Uczestnicy, które wynikają z dowodu zakupu promocyjnego lub dotyczą Produktu Promocyjnego (wskazanego w pkt 1.5 Regulaminu):

- rodzaj (model) zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego) – z rozwijanej listy dostępnej w formularzu,
- nr seryjny zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego),
- data dokonania zakupu promocyjnego widniejąca na załączonym dowodzie zakupu,
- wartość zakupu promocyjnego widniejąca na załączonym dowodzie zakupu,
- nr dowodu zakupu (tzw. numer faktury VAT albo e-faktury VAT albo numer paragonu fiskalnego, numer paragonu znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu/paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu),
- Punkt Sprzedaży, w którym dokonano zgłaszanego zakupu promocyjnego – z rozwijanej listy dostępnej w formularzu,
- **załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu promocyjnego.** Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg lub .png lub .jpeg,
- **załączenie zdjęcia tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego** zgłaszanego do Promocji (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego). Plik z załączonym zdjęciem nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg lub .png lub .jpeg. Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu,
- **załączenie zdjęcia wyciętej naklejki z kodem Produktu Promocyjnego z jego opakowania.** Plik z załączonym zdjęciem ww. naklejki nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg lub .png lub .jpeg. Wizualizacja przykładowej ww. naklejki wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje na opakowaniu Produktu Promocyjnego stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu,
- **załączenie zdjęcia opakowania (kartonowego pudełka) po Produkcie Promocyjnym z miejscem po wyciętej naklejce zawierającej kod Produktu Promocyjnego.** Plik z załączonym zdjęciem ww. opakowania nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg lub .png lub .jpeg. Wizualizacja przykładowego ww. opakowania wraz z wyciętą naklejką z kodem Produktu Promocyjnego stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu,
- **załączenie czytelnego zdjęcia lub zrzutu ekranu opublikowanej przez Uczestnika Opinii o Produkcie Promocyjnym** (zgodnie z pkt 1.11 regulaminu), którego zakup zgłaszany jest do Promocji (plik nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg lub .png lub .jpeg).
- zaznaczenie obowiązkowych oświadczeń Uczestnika, o następującej treści:

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.

☐ „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do Promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. dowodu zakupu lub Produktu Promocyjnego.

3.3. W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienie i wysłania formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia, potwierdzony wyświetleniem informacji na Stronie internetowej Promocji oraz wysłaną wiadomością e-mail.

3.4. Jeden Uczestnik do Promocji może wskazać zakup tylko jednego Produktu Promocyjnego, spośród wskazanych w pkt 1.5 Regulaminu (objęty Zakupem promocyjnym).

3.5. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do Promocji na podstawie jednego (tego samego) oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.6. Jeden Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia, o którym mowa w pkt 3.1 i pkt 3.2 Regulaminu, tylko jednego dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego i uzyskać prawo do tylko jednej Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednej Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany Uczestnik otrzyma tylko jedną Nagrodę opisaną w pkt 5.1 Regulaminu.

3.7. Na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego wskazywany w zgłoszeniu można dokonać tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia w Promocji.

3.8. W przypadku wyczerpania się puli Nagród Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej <https://www.ofertymiele.pl/> staje się niedostępny, zgłoszenia nie są przyjmowane. Promocję w tym zakresie uznaje się za zakończoną i niemożliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w Promocji. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie dostępna na stronie internetowej

<https://www.ofertymiele.pl/>. Każdy może uzyskać informacje o dostępności albo wyczerpaniu się puli wszystkich Nagród w Promocji, odwiedzając Stronę internetową Promocji.

3.9. Dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub imiennej faktury VAT elektronicznej wystawionej na Uczestnika (www. dokumenty bez NIP-u Uczestnika) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo/oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Promocji, oryginału dowodu zakupu (dowodu zakupu promocyjnego), który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Promocji, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu oraz data zakupu stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

3.10. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

4. WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ DO PROMOCJI

4.1. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Weryfikacja zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników będzie dokonywana pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Nie będą uwzględniane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

4.2. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu) i żądania uzupełnienia danych oraz oświadczeń zawartych w zgłoszeniu, w tym doręczenia oryginału dowodu zakupu, w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

4.3. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, przekazania zaświadczenia z banku Uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do Uczestnika, z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych Uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego, potwierdzenia na dowodzie zakupu przez Punkt Sprzedaży, że zakup dotyczy Produktu Promocyjnego. Organizatorowi przysługuje również

prawo potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w danym Punkcie Sprzedaży. Powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Promocji narusza zasady określone w Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

4.4. Organizator może żądać złożenia oświadczeń, dokumentów wskazanych w pkt 4.2 i pkt 4.3 Regulaminu na adres Organizatora: Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub na adres mailowy Organizatora: biuro@ugmedia.pl. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Nagrody.

5. NAGRODY

5.1. Wartość Nagrody uzależniona jest od rodzaju zakupionego i zgłoszonego do Promocji Produktu Promocyjnego i została określona poniżej.

Nagrodą w Promocji, za spełnienie warunków opisanych w niniejszym Regulaminie (w tym w pkt 3.1 i pkt 3.2 Regulaminu), jest zgodnie z poniższym schematem:

- za zakup odkurzacza Guard z serii **S** – Uczestnikowi przysługuje Nagroda w kwocie 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100),
- za zakup odkurzacza Guard z serii **M** – Uczestnikowi przysługuje Nagroda w kwocie 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100),
- za zakup odkurzacza Guard z serii **L** – Uczestnikowi przysługuje Nagroda w kwocie 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100).

Łączna całkowita pula Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi w całej Promocji 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

5.2 Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem puli Nagród), mają prawo do otrzymania za jeden zakup jednego Produktu Promocyjnego (objętego Zakupem promocyjnym) tylko jedną Nagrodę przypisaną do danego Produktu Promocyjnego zakupionego i zgłoszonego do Promocji, zgodnie z pkt 5.1 Regulaminu.

5.3 Każda Nagroda w wysokości przysługującej Uczestnikowi wysłana zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w zgłoszeniu (posiadaczem rachunku bankowego musi być Uczestnik), w terminie do dnia:

- 22.08.2025 r. z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Nagrody) do wysłania Nagrody Uczestnikowi w terminie do dnia 05.09.2025 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.07.2025 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród,
- 13.02.2026 r. z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Nagrody) do wysłania Nagrody Uczestnikowi w terminie do dnia 27.02.2026 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 15.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.

5.4. Nagrody nieodebrane z winy lub z przyczyny leżącej po stronie Uczestnika do dnia:

- 05.09.2025 r. pozostają w dyspozycji Organizatora – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.07.2025 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród,

- 27.02.2026 r. pozostają w dyspozycji Organizatora – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 15.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.

5.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Uczestnikowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie. Uczestnik Promocji może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń (poza wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do Promocji) wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem Nagrody.

5.6. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na Nagrody innego rodzaju.

5.7. Nagroda nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, którego zakup został zgłoszony do Promocji. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do Promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@ugmedia.pl. Jeśli odstąpienie przez Uczestnika od umowy sprzedaży nastąpi po otrzymaniu Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody w sposób wskazany przez Organizatora. Opisana powyżej: utrata prawa do Nagrody, jak i obowiązek zwrotu Nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot Produktu Promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących Uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego).

5.8. Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności. Mając na uwadze powyższe w niniejszej Promocji Nagrody do 2.000 zł, które otrzymują Uczestnicy - będący konsumentami i przystępujący do Promocji jako konsumenci (tj. Uczestnicy, którzy nie otrzymują Nagród w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników w czasie trwania Promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia:

- 22.09.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.07.2025 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród,
- 16.03.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 15.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.

6.2. Reklamacja może być złożona w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź), lub na adres e-mail Organizatora: reklamacja@ugmedia.pl i powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje Organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 10 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później niż do dnia:

- 02.10.2025 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 05.05.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.07.2025 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.
- 26.03.2026 r. – dotyczy uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Promocji od godz. 00:00:00 dnia 15.07.2025 r. do godz. 23:59:59 dnia 14.01.2026 r., przed wyczerpaniem się puli Nagród.

Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi Promocji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub innego właściwego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Promocji jest Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000656330, posiadająca kapitał zakładowy 30.000,00 złotych, NIP: 7272808872, www.ugmedia.pl.

7.2 Underground Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Promocji pozyskane przez Organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej Promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania/realizacji Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje Uczestnika,

- d) Uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora, tj. Underground Media Sp. z o.o., ul. Radwańska 26, 90-541 Łódź lub na adres e-mail: biuro@ugmedia.pl.
- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Promocji, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji Nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

8.2. Regulamin Promocji jest dostępny w biurze Organizatora oraz na Stronie internetowej Promocji pod adresem: <https://www.ofertymiele.pl/>. Poprzez aneksy do Regulaminu Organizator może wydłużyć Czas Trwania Sprzedaży Promocyjnej, czas przyjmowania zgłoszeń do Promocji oraz zwiększyć pulę Nagród w czasie trwania Promocji. Informację o przedłużeniu lub zwiększeniu puli Nagród Organizator opublikuje na Stronie internetowej Promocji pod adresem: <https://www.ofertymiele.pl/>. Wszelkie zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Promocji.

8.3. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.ugmedia.pl oraz na Stronie internetowej Promocji: www.ofertymiele.pl. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Promocją mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@ugmedia.pl.

8.4. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość”

Lista Punktów Sprzedaży, które biorą udział w niniejszej Promocji.

W Promocji biorą udział sklepy spośród następujących sieci:

- agdsmart.pl,
- Avans- sklep on-line,
- Electro- sklep on-line,
- EURO-ECOMM Spółka z o. o. (elektrohome.pl)
- Komputronik - sklep on-line,
- Komputronik - sklep stacjonarny,
- loveair.pl,
- Media Expert - sklep on-line,
- Media Expert - sklep stacjonarny,
- Media Markt – sklep on-line
- Media Markt – sklep stacjonarny
- megamedia.pl
- OleOle- sklep on-line,
- RTV Euro AGD - sklep on-line,
- RTV Euro AGD - sklep stacjonarny,
- www.miele.pl

Adresy Miele Experience Center w Polsce:

- Miele Experience Center Warszawa Plac Unii
ul. Puławska 2
02-566 Warszawa
- Miele Experience Center Warszawa Royal Wilanów
ul. Franciszka Klimczaka 1
02-797 Warszawa
- Miele Experience Center Łódź
Ogrodowa Office
ul. Ogrodowa 8
91-062 Łódź
- Miele Experience Center Gdańsk
Al. Grunwaldzka 472
80-309 Gdańsk
- Miele Experience Center Gdynia
Plac Unii, ul. Władysława IV 42
81-353 Gdynia
- Miele Experience Center Poznań
Matyi 8
61-586 Poznań
- Miele Experience Center Kraków
Unity Square One
ul. Lubomirskiego 24
31-509 Kraków
- Miele Experience Center Katowice
Budynek .KTW I (parter)
Al. Roździeńskiego 1A
40-202 Katowice

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem m.in. gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data dokonania zakupu.



ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Twoja opinia ma wartość”

Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego wraz ze wskazaniem, gdzie się ona znajduje.

Wizualizacja przykładowej wyciętej naklejki z kodem Produktu Promocyjnego z jego opakowania.

Wizualizacja przykładowego opakowania (kartonowego pudełka) po Produkcje Promocyjnym z miejscem po wyciętej naklejce zawierającej kod Produktu Promocyjnego.



