REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ
„FILTR DO OCZYSZCZACZA LUB NAWILŻACZA PHILIPS W PREZENCIE"

§ 1. Postanowienia ogólne 1

§ 2. Promocja 1

§ 3. Termin i miejsce Promocji 2

§ 4. Uczestnicy Promocji 2

§ 5. Zasady Promocji 2

§ 6. Reklamacje 4

§ 7. Dane osobowe 5

§ 8. Podatek dochodowy od osób fizycznych 8

§ 9. Postanowienia końcowe 8

Załącznik nr 1 - Wykaz produktów i filtrów objętych Promocją 9

Załącznik nr 2 - Lista Sklepów objętych Promocją 11

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży premiowej prowadzonej pod nazwą **„Filtr do oczyszczacza lub nawilżacza Philips w prezencie”** ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest **Versuni Poland Sp. z o.o**. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-844, ul. Grzybowska 78, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998 ("**Organizator**").
3. Koordynatorem Promocji jest **Karlsbad Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: "**Koordynator**"). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji, koordynację wysyłki prezentów oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na zapewnieniu Uczestnikom, którzy spełniają wszystkie jej warunki, prezentu („**Prezent**”) w postaci 1 (jednego) opakowania filtra kompatybilnego z zakupionym modelem urządzenia wskazanego w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
2. **Pula Prezentów jest ograniczona i wynosi 4500 sztuk**. O dostępności Prezentu dla danego zgłoszenia decyduje kolejność zgłoszeń, ustalana na podstawie czasu zarejestrowania kompletnego zgłoszenia w logach serwera Koordynatora; po wyczerpaniu puli formularz

zgłoszeniowy jest automatycznie blokowany, a na stronie służącej do rejestracji publikowany jest komunikat o zakończeniu Promocji.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obejmuje wyłącznie sklepy wymienione w **Załączniku nr 2** do Regulaminu posiadające w swojej ofercie produkt objęty Promocją (**„Sklepy”**). Z Promocji wyłączone są sklepy (lub sekcje sklepów internetowych) prowadzące sprzedaż Produktów, które nie są fabrycznie nowe lub pełnowartościowe (tzw. outlet).
2. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 Promocja trwa od dnia **09.11.2026 r.** do dnia **09.04.2027 r.**, który stanowi ostateczny termin sprzedaży promocyjnej („**Czas Sprzedaży Promocyjnej**”). W przypadku sklepów internetowych Promocja trwa od dnia **09.11.2026 r.** godz. **00:00:00** do dnia **09.04.2027 r.** godz. **23:59:59** – decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer danego sklepu internetowego.
3. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia **09.11.2026 r.** godz. **00:00:00** do dnia **24.04.2027 r.** godz. **23:59:59** – decyduje data i godzina wysłania zgłoszenia na serwer Koordynatora.
4. **Promocja trwa nie dłużej niż do wyczerpania Puli Prezentów**. Informacja o aktualnym stanie Puli Prezentów dostępna jest na stronie internetowej Promocji pod adresem: **filtrgratis.pl**. W przypadku wyczerpania Puli Prezentów przed planowanym zakończeniem przyjmowania zgłoszeń pod powyższym adresem zostanie niezwłocznie opublikowana informacja o zakończeniu Promocji, a przyjmowanie zgłoszeń zostanie automatycznie zablokowane.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: **„Uczestnik"** lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
   a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
   b. podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocją objęte są urządzenia do nawilżania i oczyszczania powietrza marki Philips wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu („**Produkt Promocyjny**”, „**Produkt**”).
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu Produktu Promocyjnego. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Sklepach w Czasie Sprzedaży Promocyjnej.
3. W ramach Promocji Uczestnik może otrzymać Prezenty za maksymalnie **2 (dwa)** Produkty Promocyjne, zgodnie z poniższymi zasadami:

a. Każdy z zakupów Produktu Promocyjnego należy zarejestrować osobno, dokonując odrębnego zgłoszenia do Promocji.

b. Każda rejestracja musi dotyczyć innego egzemplarza Produktu Promocyjnego, przy czym może to być Produkt Promocyjny tego samego modelu.

c. W odniesieniu do każdej rejestracji Uczestnik musi odrębnie spełnić wszystkie warunki Promocji określone w Regulaminie.

d. Identyfikacja Uczestnika następować będzie za pomocą adresu e-mail, numeru telefonu oraz innych powiązanych z nimi danych osobowych.

e. Model filtra stanowiącego Prezent zależy od modelu zakupionego Produktu Promocyjnego. Modele filtrów przypisane w ramach Promocji do poszczególnych Produktów Promocyjnych określa Załącznik nr 1 do Regulaminu. W przypadku gdy do zakupionego Produktu Promocyjnego pasuje więcej niż jeden rodzaj filtra, Uczestnik wskazuje wybrany przez siebie rodzaj podczas zgłoszenia do Promocji, o którym mowa w ust. 4 lit. b poniżej.

4. W celu wzięcia udziału w Promocji, poza spełnieniem wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu należy wykonać łącznie poniższe czynności:

   a. dokonać zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Sprzedaży Promocyjnej oraz zachować dowód zakupu Produktu;

   b. z zachowaniem terminów określonych w § 3 Regulaminu i najpóźniej w ciągu 14 dni od daty zakupu dokonać, za pośrednictwem Formularza Uczestnictwa pod adresem **filtrgratis.pl** zgłoszenia do Promocji zawierającego wszystkie poniższe elementy:

      i. model Produktu Promocyjnego (wybór z listy),
      ii. wybrany rodzaj filtra (wybór z listy – jeśli dotyczy),
      iii. data zakupu Produktu Promocyjnego,
      iv. nazwa Sklepu (wybór z listy),
      v. dane kontaktowe (imię i nazwisko, telefon, adres e-mail),
      vi. adres dostawy (ulica, nr budynku, mieszkania, kod pocztowy, miejscowość),
      vii. załącznik w postaci pliku PDF, skanu lub czytelnego zdjęcia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragonu fiskalnego lub faktury);

   c. wyrazić zgodę na: (i) postanowienia Regulaminu Promocji, (ii) przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i otrzymywanie informacji handlowych o produktach i usługach Organizatora, a także o promocjach z nimi związanych przez zaznaczenie odpowiednich pól Formularza. Każda osoba ma możliwość nabycia Produktu Promocyjnego bez Prezentu za pośrednictwem m.in. Sklepów objętych Promocją, w związku z czym wyrażenie zgód jest dobrowolne.

5. Wymagania odnośnie do załącznika do Formularza Uczestnictwa są następujące:

   a. Akceptowane są wyłącznie pliki w formacie JPG, PNG, PDF o maksymalnym rozmiarze 8 MB. Zdjęcie lub skan dowodu zakupu musi być czytelny, wyraźny oraz przedstawiać kompletny dokument.

   b. **Dowodem zakupu jest wyłącznie faktura końcowa albo paragon fiskalny**. Jako dowód zakupu nie są uznawane faktury proforma, potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia transakcji kartą, potwierdzenia przelewu) ani dokumenty wydania lub dostawy towaru.

6. W przypadku powzięcia wątpliwości co do autentyczności lub prawidłowości dowodu zakupu Produktu Promocyjnego Koordynator ma prawo dokonać weryfikacji dowodu zakupu u jego wystawcy, zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień, ponownego przesłania pliku, a

także przesłania na własny koszt, w ciągu 14 dni od zawiadomienia, pocztą lub kurierem (decyduje data wpłynięcia przesyłki), oryginału dowodu zakupu w celu weryfikacji. Uczestnik zostanie o tym poinformowany drogą elektroniczną (poprzez e-mail lub SMS). Przesłane materiały zostaną zwrócone na koszt Organizatora w terminie do 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Równocześnie Uczestnik jest informowany o decyzji dotyczącej przyznania Prezentu (w formie wiadomości e-mail).

7. Uczestnik przesyła zgłoszenie na własny koszt. Poza okolicznościami określonymi w § 5 ust. 6 Regulaminu, Organizator nie przewiduje zwracania zgłoszenia ani jego elementów.
8. Uczestnicy Promocji spełniający jej warunki otrzymują Prezent na adres podany w Formularzu Uczestnictwa. Prezent wysłany jest przesyłką kurierską w ciągu **60 dni** od wpłynięcia kompletnego i poprawnego zgłoszenia złożonego zgodnie z Regulaminem, albo – w przypadku zastosowania procedury określonej w § 5 ust. 6 – w terminie do 60 dni od dnia ostatecznej weryfikacji zgłoszenia. Dostawa realizowana jest wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Uczestnik traci prawo do otrzymania Prezentu, jeżeli:
    a. nie spełni w terminie któregokolwiek z warunków wskazanych w Regulaminie;
    b. podczas rejestracji w Formularzu Uczestnictwa nie poda wymaganych danych albo poda dane niekompletne lub nieprawidłowe;
    c. załącznik do Formularza Uczestnictwa nie spełnia kryteriów określonych w § 5 ust. 5 Regulaminu;
    d. załączony do Formularza Uczestnictwa plik jest podrobiony lub przerobiony;
    e. przesłany w trybie § 5 ust. 6 oryginał dowodu zakupu nie jest autentyczny;
    f. dowód zakupu wskazuje na zakup poza Czasem Sprzedaży Promocyjnej;
    g. ten sam egzemplarz Produktu Promocyjnego został już zgłoszony w Promocji i przyznano za niego Prezent;
    h. odstąpi od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, także po potwierdzeniu przyznania Prezentu;
    i. Uczestnik uniemożliwił Koordynatorowi weryfikację dowodu zakupu w trybie określonym w § 5 ust. 6;
    j. Uczestnik nie odbierze wysłanego Prezentu.
10. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, niezgodności towaru z umową, gwarancji czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Prezentu, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanego od niego Prezentu. Skorzystanie przez Uczestnika z uprawnień z tytułu rękojmi, niezgodności towaru z umową lub gwarancji nie powoduje utraty prawa do Prezentu.
11. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za Prezent.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia **10.07.2027 r**., między innymi:

a. drogą elektroniczną: e-mailem wysłanym na adres promocja_philips@karlsbad.pl, poprzez formularz kontaktowy pod adresem filtrgratis.pl/kontakt;

b. za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej na adres: Versuni Poland Sp. z o.o., ul. Grzybowska 78, 00-844 Warszawa z dopiskiem: „Reklamacja - Filtr do oczyszczacza lub nawilżacza Philips w prezencie";

c. telefonicznie – poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 536 44 00 (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy; koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), który taką reklamację przyjmie.

2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania wiadomości, w przypadku zgłoszenia drogą telefoniczną – data kontaktu z Działem Obsługi Klienta. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.

3. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji:

a. listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera;

b. drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji poprzez wiadomość e-mail, formularz kontaktowy lub drogą telefoniczną;

w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed właściwym sądem powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest **Versuni Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 78, 00-844 Warszawa. Koordynator (Karlsbad sp. z o.o.) przetwarza dane jako podmiot przetwarzający na podstawie art. 28 RODO; przetwarza je wyłącznie zgodnie z instrukcjami Administratora i na podstawie umowy powierzenia.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych), zwanym dalej „**RODO**".

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności:	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).

	a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu Prezentu; b) przyznanie i przesłanie Uczestnikowi Prezentu; c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika; d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.	
2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3.	Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4.	Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

4. Ponadto, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez **Versuni Netherlands B.V.** (Claude Debussylaan 88, 1082MD, Amsterdam, Holandia) w celu wysyłki na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną informacji handlowych o produktach i usługach oraz o promocjach z nimi związanych – w związku ze zgodą wyrażoną w tym zakresie przez Uczestnika (zgodnie z treścią § 5 ust. 4 lit. c Regulaminu). Dane osobowe będą przetwarzane przez Versuni Netherlands B.V. na zasadach opisanych w Zasadach prywatności opublikowanych pod adresem internetowym: home.id/pl-PL/policy/privacy-notice. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu może być w każdej chwili przez niego cofnięta (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty przez Uczestnika Prezentu.

5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
    a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Versuni Netherlands B.V. czy Koordynatorowi (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki Prezentu do Uczestników), dostawcom usług kurierskich, informatycznych, audytowych, prawnych;
    b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
7. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Dane dotyczące udziału w Promocji przechowywane są przez czas trwania Promocji i rozpatrywania reklamacji oraz przez okres przedawnienia roszczeń (co do zasady 6 lat); dane przetwarzane w celach, o których mowa w § 7 ust. 4 – do czasu wycofania zgody.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
    a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
    b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
    c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania (nie dotyczy to przetwarzania danych osobowych Uczestnika, gdy jest to niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników),
    d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
    e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora w formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez Uczestnika podmiotowi trzeciemu,
    f. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
10. Kontakt z administratorem danych osobowych:
    a. wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane na adres Organizatora,
    b. wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Versuni Netherlands B.V. poprzez zakładkę https://www.versuni.com/privacy-request-form/.

§ 8. Podatek dochodowy od osób fizycznych

1. Nagrody związane ze sprzedażą premiową, otrzymane przez Uczestników Promocji, są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2 000 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: **filtrgratis.pl**.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach AGD pod marką Philips są udzielane pod numerem infolinii: **22 536 44 00** (od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni wolnych od pracy; koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: **filtrgratis.pl** z wyprzedzeniem 14 dni. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

Załącznik nr 1 - Wykaz produktów i filtrów objętych Promocją

Model urządzenia	Nazwa urządzenia	Model filtra	Rodzaj filtra
AC0520/10	Oczyszczacz powietrza	FY0500/30	3w1 NanoProtect HEPA
AC0650/10	Oczyszczacz powietrza	FY0611/30	2w1 NanoProtect HEPA
AC0720/10	Oczyszczacz powietrza	FY0700/30	3w1 NanoProtect HEPA
AC0819/10	Oczyszczacz powietrza	FY0194/30	Zintegrowany filtr wstępny&HEPA 2w1
AC0850/11	Oczyszczacz powietrza	FY0293/30	3w1 NanoProtect HEPA
AC0920/10	Oczyszczacz powietrza	FY0900/30	2w1 NanoProtect HEPA
AC0921/14	Oczyszczacz powietrza	FY0900/30	2w1 NanoProtect HEPA
AC0950/10	Oczyszczacz powietrza	FY0910/30	3w1 NanoProtect HEPA
AC0951/13	Oczyszczacz powietrza	FY0910/30	3w1 NanoProtect HEPA
AC1215/50	Oczyszczacz powietrza	FY1410/30	NanoProtect HEPA
AC1215/50	Oczyszczacz powietrza	FY1413/30	Węglowy
AC1217/50	Oczyszczacz powietrza	FY1410/30	NanoProtect HEPA
AC1217/50	Oczyszczacz powietrza	FY1413/30	Węglowy
AC1715/10	Oczyszczacz powietrza	FY1700/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC1715/11	Oczyszczacz powietrza	FY1700/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC2220/10	Oczyszczacz powietrza	FY2200/30	3w1 NanoProtect HEPA
AC2729/13	Oczyszczacz powietrza 2w1	FY1410/30	NanoProtect HEPA
AC2729/13	Oczyszczacz powietrza 2w1	FY1413/30	Węglowy
AC2729/13	Oczyszczacz powietrza 2w1	FY2425/30	Nawilżający
AC2958/53	Oczyszczacz powietrza	FY2180/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC2959/53	Oczyszczacz powietrza	FY2180/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC3055/50	Oczyszczacz powietrza	FY3430/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC3055/51	Oczyszczacz powietrza	FY3430/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC3059/50	Oczyszczacz powietrza	FY3430/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC3059/51	Oczyszczacz powietrza	FY3430/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC3220/10	Oczyszczacz powietrza	FY3200/30	3w1 NanoProtect HEPA
AC3221/13	Oczyszczacz powietrza	FY3200/30	3w1 NanoProtect HEPA
AC3256/10	Oczyszczacz powietrza	FY3432/10	Węglowy
AC3256/10	Oczyszczacz powietrza	FY3433/10	NanoProtect HEPA
AC3360/11	Oczyszczacz powietrza	FY3110/00	4w1 NanoProtect HEPA
AC3420/10	Oczyszczacz powietrza 2w1	FY3400/30	3w1 NanoProtect HEPA
AC3420/10	Oczyszczacz powietrza 2w1	FY3401/00	Nawilżający
AC3421/13	Oczyszczacz powietrza 2w1	FY3400/30	3w1 NanoProtect HEPA
AC3421/13	Oczyszczacz powietrza 2w1	FY3401/00	Nawilżający
AC3737/10	Oczyszczacz powietrza 2w1	FY3437/00	3w1 NanoProtect HEPA
AC3737/10	Oczyszczacz powietrza 2w1	FY3455/00	Nawilżający
AC3858/50	Oczyszczacz powietrza	FY4440/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC3858/51	Oczyszczacz powietrza	FY4440/30	Zintegrowany filtr HEPA &węglowy 3w1
AC4220/12	Oczyszczacz powietrza	FY4200/30	4w1 NanoProtect HEPA
AC4221/11	Oczyszczacz powietrza	FY4200/30	4w1 NanoProtect HEPA
AC4558/50	Oczyszczacz powietrza	FY3432/10	Węglowy
AC4558/50	Oczyszczacz powietrza	FY3433/10	NanoProtect HEPA

AC5659/10	Oczyszczacz powietrza	FY5185/30	2 filtry NanoProtect HEPA
AC5659/10	Oczyszczacz powietrza	FY5182/30	2 filtry węglowe
AMF765/10	Oczyszczacz powietrza 2w1	FYM860/30	3w1 NanoProtect HEPA
AMF870/15	Oczyszczacz powietrza 3w1	FYM860/30	3w1 NanoProtect HEPA
AMF870/16	Oczyszczacz powietrza 3w1	FYM860/30	3w1 NanoProtect HEPA
AMF970/10	Oczyszczacz powietrza 4w1	FYM970/30	3w1 NanoProtect HEPA
AMF970/10	Oczyszczacz powietrza 4w1	FYM971/00	Filtr nawilżający
HU2510/10	Nawilżacz powietrza	FY1190/30	Nawilżający
HU2716/10	Nawilżacz powietrza	FY3446/30	Nawilżający
HU2718/10	Nawilżacz powietrza	FY3446/30	Nawilżający
HU3916/10	Nawilżacz powietrza	FY3446/30	Nawilżający
HU4210/03	Nawilżacz powietrza	FY5030/00	Nawilżający
HU4210/04	Nawilżacz powietrza	FY5030/00	Nawilżający
HU4803/01	Nawilżacz powietrza	FY2401/30	Nawilżający
HU5710/00	Nawilżacz powietrza	FY5030/00	Nawilżający
HU5710/03	Nawilżacz powietrza	FY5030/00	Nawilżający

W przypadku gdy do zakupionego Produktu Promocyjnego pasuje więcej niż jeden rodzaj filtra, Uczestnik wskazuje wybrany przez siebie rodzaj podczas zgłoszenia do Promocji.

Załącznik nr 2 - Lista Sklepów objętych Promocją

Sklepy stacjonarne sieci:
GT Group Tomaszek Sp. z o.o.
Kaufland
Komputronik
Leroy Merlin
Love Air
Maxelektro
Media Expert
Media Markt
Neonet
OBI
RTV EURO AGD (z wyłączeniem outletu)
Selgros
Sklepy internetowe:
al.to
Avans.pl
Electro.pl
Empik.com *
Euro.com.pl (z wyłączeniem outletu)
Goodair.pl
Komputronik.pl
Leroymerlin.pl
Loveair.pl
Maxelektro.pl
Mediaexpert.pl
Mediamarkt.pl
Morele.net **
Neo24.pl
Neonet.pl
obi.pl
Oficjalny Sklep Philips AGD na Allegro (Philips_DA)
Oleole.pl
Orange.pl
Sklep online Philips AGD https://www.home-appliances.philips/pl/pl
Zadowolenie.pl

Z Promocji wyłączone są sklepy (lub sekcje sklepów internetowych) prowadzące sprzedaż Produktów, które nie są fabrycznie nowe lub pełnowartościowe (tzw. outlet).

*) W przypadku sklepu internetowego empik.com, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Empik. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Empik w ramach usługi „Marketplace".

Usługa „Marketplace" to usługa świadczona przez Empik drogą elektroniczną w portalu empik.com polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu empik.com.

**) W przypadku sklepu internetowego morele.net, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Morele. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Morele w ramach usługi „Marketplace".

Usługa „Marketplace" to usługa świadczona przez Morele drogą elektroniczną w portalu morele.net polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu morele.net